

Pressrelease, fri att publicera

Semcon Design + FutureLab

utforskar nya dimensioner av design

Semcons designverksamhet och reklambyrå FutureLab har gått samman i ett unikt projekt för att förändra synen på produkter och hur de används. Projektets namn är Relight>Relate och är ett antal utomhusarmaturer, som nästan är ... levande.

Världspremiären sker på Nordic Light Hotel under Stockholm Design Week i februari 2009.

Med projektet Relight>Relate vill Semcon och FutureLab inspirera till en helt ny relation mellan människa och objekt. Bryr vi oss egentligen om våra produkter? Bryr dem sig om oss? Och om så vore fallet, skulle vi värdera dem högre då?

Första kollektionen: levande utomhusbelysning

Som ett smakprov på vad som kan produceras i framtiden har Semcon utvecklat en hel "familj" av olika belysningskaraktärer för utomhusbruk. Alla med en egen personlighet. "Det är som med vilka varelser som helst, vet man inte riktigt hur de reagerar när man närmar sig. Vissa av de här produkterna kanske följer efter sina besökare, medan andra är blyga eller till och med lite valpigt lynniga. Vi vill inte avslöja allt, det här måste man nog uppleva", säger Pär Heyden, Senior Designer på Semcon.

Relight>Relate adderar nya element till de vanliga parametrarna inom möbelformgivning (färg, form, material m.m.) och betonar istället egenskaper som få har använt sig av innan; beteende och personlighet – interaktivitet. "Dessa produkter må se ut och fungera precis som alla andra produkter, men under skalet finns en personlighet. Precis som när man väntar barn, eller när husdjuret får ungar, så vet man inte på förhand vilken personlighet som väntar en!", säger Andreas Friedrich, Senior Designer på Semcon.

Konceptet bygger på en ny samarbetsmodell mellan Semcon och FutureLab, där ledande materialutvecklare och producenter senare bjuds in som tredje part, för att skapa aldrig tidigare sedda objekt. "Tanken är att genom ett eller flera materials

komplexitet visa hur produkter kan användas som levande och högst personliga bärare av kommunikation”, säger Pär Heyden.

Objects also have feelings. We exist. We're alive. Do you want to take care of us? Do you want to become our friend? Come and meet our whole family in Stockholm. Get a glimpse of us at www.relightrelate.com

Exhibition Relight>Relate

Black Room Nordic Light Hotel

3-8 Februari 2009

Kontakt:

Semcon:

Peter Ring, Manager Product Design

E-mail: peter.ring@semcon.com

Phone: +46 (0) 733 98 95 83

Pär Heyden, Senior Designer

E-mail: par.heyden@semcon.com

Phone: +46 (0) 733 98 96 04

www.semcondesign.com

FutureLab:

Helen Emanuelsson, Account Manager

E-mail: he@futurelab.se

Phone: +46 (0)702 09 95 75

www.futurelab.se

www.futuredesigndays.com